



ALEJANDRA GÓMEZ V
Diseñadora Gráfica

Diseñadora Gráfica con más de 8 años de experiencia en retail y consumo masivo, servicios, impresión y web, especializada en la creación de material POP, diseño BTL/ATL y contenido digital. Cuento con habilidades en la planificación y ejecución de activaciones comerciales, así como en la gestión de presupuestos y proveedores para proyectos de apertura y renovación de espacios comerciales, conocimientos en diseño UI/UX, enfocándome en la creación de interfaces intuitivas y funcionales que mejoren la experiencia del usuario.

Dominio de herramientas como Adobe Creative Suite, AutoCAD y Microsoft Office y software de UI/UX como Figma. Destaco por mi compromiso, trabajo en equipo, adaptabilidad, pensamiento innovador y comunicación asertiva. Busco nuevos desafíos para seguir creciendo profesionalmente en entornos dinámicos y creativos.

Experiencia



GRUPO EXITO

Analista expresión promocional - AGO 2019- SEP 2024

- Diseñé, produje y envié material P.O.P. para activaciones comerciales (PAC), estrategias, ferias y campañas de omnicanalidad, gestionando presupuestos anuales superiores a \$100.000.000.
- Desarrollé, implementé y supervisé manuales de visibilidad y estandarización de marcación, garantizando el cumplimiento de un presupuesto anual superior a \$60.000.000.
- Diseñé y estructuré la comunicación de piezas BTL, como carro valla, pasacalles, podman, volantes y catálogos, además de piezas ATL para estrategias en redes sociales, páginas web, publicidad en TV, pautas publicitarias impresas y muros con publicidad.
- Diseñé, desarrollé y optimicé piezas para contenido digital, adaptándolas a redes sociales y parrillas digitales para maximizar su impacto visual y engagement
- Coordiné y gestioné la comunicación para 18 aperturas y 36 renovaciones en Antioquia, Bogotá y Cundinamarca, manejando la logística de estanterías, envío de piezas (aviso de fachada, pintura, perimetrales, P.O.P.) y montaje con proveedores en puntos de venta, con un presupuesto anual superior a \$720.000.000
- Definí y optimicé layouts para mundos y categorías (topes, rejillas, estibas, pasillos de góndola, tren de neveras), alineando las estrategias comerciales con la distribución del producto.
- Gestioné y tramité pagos a proveedores mediante la generación de órdenes de compra (OC) y la utilización de la plataforma Ariba.



MAS IMAGEN ARTE Y PUBLICIDAD

Diseñadora Gráfica - ENE 2019 a JUL - 2019

- Diseñé y diagramé pendones, vinilos y piezas gráficas, asegurando una composición visual efectiva para los clientes.
- Gestioné y supervisé la producción de impresiones en gran formato y vinilos textiles para prendas, garantizando calidad y cumplimiento de especificaciones.
- Instalé y acondicioné vinilos en interiores comerciales y vehículos, optimizando su aplicación para una mejor presentación y durabilidad



VIAVOZ CENTRO EMPRESARIAL

Diseñadora Gráfica - FEB 2017 - MAYO 2018

- Idee material corporativo y publicitario, impreso y digital.
- Manejé campañas en redes sociales y Google Ads.
- Maqueté y diseñé sitios web con HTML, CSS y JavaScript, optimizando la estructura visual y funcional para mejorar la experiencia del usuario.

Contacto

☎ 3124948775

✉ malejagames@gmail.com

🌐 www.behance.net/alegomezv

Escanéame >>



Software



Educación

2025	Diseño UX/UI Ada ITW English course - basic level Cafam
2024	MARKETING DIGITAL-COMMUNITY MANAGER Y ANALÍTICA WEB Cafam DIPLOMADO DISEÑO DIGITAL Politecnico de Colombia
2023	UX INNOVADOR: DISEÑA EXPERIENCIAS ÚNICAS PARA USUARIOS FELICES Cci france colombia
2013 - 2015	PREGRADO DISEÑO GRÁFICO Universitaria de Colombia

Idiomas

Español: Nativo

Inglés: A1 en formación continua